



* ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT!

PRESSEMITTEILUNG // FEBRUAR 2020

Perfekte Markenpartnerschaft

GRÖMO und die Marke ALLGÄU unterstreichen gemeinsame Wertebasis

Marktoberdorf, 18. Februar 2020. *Sie passen perfekt zusammen: Der Ostallgäuer Dachentwässerungsspezialist GRÖMO und die Tourismus- und Wirtschaftsmarke ALLGÄU. Beide haben eine Markenpartnerschaft geschlossen und unterstreichen damit die gemeinsamen Werte. Für GRÖMO ist die Verbindung vielmehr auch ein Bekenntnis zum Standort Marktoberdorf und der Identifizierung mit dem Allgäu.*

Seit 2011 steht die Marke ALLGÄU für Nachhaltigkeit und Qualität. Auf dieser Wertebasis setzen sich Allgäuer Unternehmen aus den verschiedensten Wirtschaftszweigen gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft ein. So auch GRÖMO.

Gegründet 1888 als Spenglereibetrieb, hat sich das Unternehmen in den über 130 Jahren seines Bestehens zum Markt- und Innovationsführer für Dachentwässerung in Deutschland entwickelt. Dabei stellt GRÖMO in seiner Unternehmenskultur typische Werte des Allgäus unter Beweis, darunter das akribische Bestreben nach Qualität und Langlebigkeit, aber auch Erfindergeist und Mut zu neuen Wegen. Auf diese Weise sind hochwertige Produkte entstanden – wie beispielsweise der original GRÖMO-Einhangstutzen mit Klemmfeder oder der GRÖMO-Rinnenwinkel mit Einsteckhilfe – die die Arbeit rund um das Dach schneller, rentabler und erfolgreicher machen.

Auch künftig wird das Allgäu Quelle stetig weiter verbesserter Lösungen bleiben, die dem Regen zeigen, wo es langgeht. Den Standort Marktoberdorf – Unternehmenssitz seit der Gründung – durch maßgebliche Investitionen für die Zukunft weiter zu stärken, ist ein klares Bekenntnis zum Allgäu und zur Markenpartnerschaft mit der Tourismus- und Wirtschaftsmarke ALLGÄU.

Ansprechpartner für die Medien:

Manuel Kitzinger
Grömo GmbH & Co. KG
Tel: +49 8342 912-535
Fax: +49 8342 912-493
Röntgenring 2, 87616 Marktoberdorf
E-Mail: kitzinger@groemo.de

Pressebild



Bildtext: *Starke Markenpartner mit gemeinsamer Wertebasis: Johanna Krauß (Qualitätsmanagement der Marke Allgäu) und Manuel Kitzinger (Leiter Marketing & Produktmanagement bei GRÖMO) bei der Übergabe der Allgäu Markenurkunde*