

## PRESSEMITTEILUNG // DEZEMBER 2017

**Klar, aufgeräumt, responsiv:**

### **GRÖMO startet mit neuer Webpräsenz**

*Marktobendorf, 15. Dezember 2017 – Seit Mitte Dezember präsentiert sich GRÖMO mit einer neuen Website im World Wide Web. Der Spezialist für Dachentwässerung setzt mit der neuen Website [www.groemo.com](http://www.groemo.com) optisch, inhaltlich und technisch auf Zukunft: Die Seite präsentiert sich modern, übersichtlich und dazu natürlich komplett responsiv.*

#### **Klare Struktur, übersichtliche Gliederung**

Bereits der erste Blick auf die Seite zeigt dem Besucher sofort, wohin die Reise geht. Die neu gestaltete Startseite bietet dem User vom Start weg alle wichtigen Inhalte auf einen Blick. Auch die Unterseiten sind klar gegliedert und ein „Verlaufen“ dadurch quasi ausgeschlossen. Multimediale Inhalte wie hochauflösende Videos, dreidimensionale Ansichten und umfangreiche Bildergalerien ergänzen das Informationsangebot.

Die alte GRÖMO-Homepage bot schon ein vielfältiges Spektrum an Informationen und aktuellen Neuigkeiten. Die neue Seite legt nun nach und überzeugt mit einem noch breiteren Informationsangebot, einer optimalen Benutzerführung und einer übersichtlicheren Navigation durch die einzelnen Rubriken. Alle Besucher der Website, ob Kunden, Partner oder potenzielle Mitarbeiter, sollen optimal auf alle benötigten Informationen zugreifen können.

#### **Anpassungsfähig durch responsives Webdesign**

Ein zentrales Thema des Relaunchs war die Gestaltung der Website im so genannten „Responsive Webdesign“. Ob Computer-Bildschirm, Smartphone-Display oder auf dem Tablet: die neue GRÖMO-Seite passt sich in Bildschirmdarstellung und -auflösung automatisch den unterschiedlichen Anforderungen an. Lästiges Scrollen und Verkleinern/Vergrößern der Inhalte entfällt und macht den Besuch der Seite auch technisch zu einem angenehmen Erlebnis. Darüber hinaus wurden technische

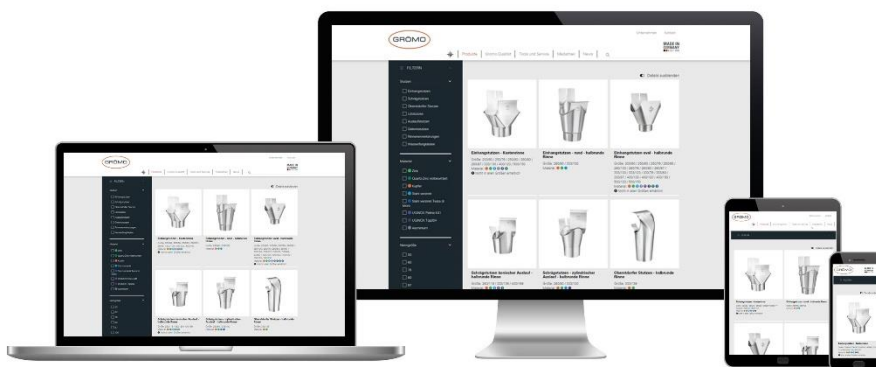
Komponenten wie etwa die Ladegeschwindigkeit der Seite, die Browserkompatibilität, eine intelligente Benutzerführung und die Anwenderfreundlichkeit optimiert.

### **Schnell und einfach zum passenden Produkt**

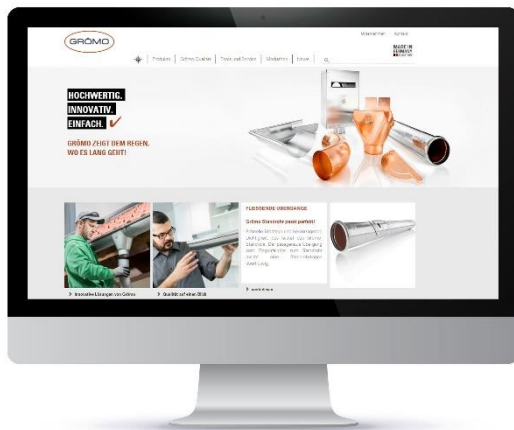
Dank des neuen Produktfilters gelangen Besucher mit nur wenigen Klicks zu den von ihnen gewünschten Produkten. Über verschiedene Filterkriterien, beispielweise zur Rinnenform, zur Nenngröße oder zum Material, zeigt der Filteralgorithmus direkt alle passenden Produkte an. Und nicht nur das: Die dahinterliegende Produktdetailseite gibt ausführliche Informationen zum Lieferprogramm sowie zu technischen Daten der Produkte. Zusätzlich veranschaulichen Videos, direkte Downloadlinks zu Produktprospekten oder Montageanleitungen die praktische Anwendung.

Die neue Homepage startet zunächst in deutscher und englischer Sprache, weitere Versionen folgen sukzessive.

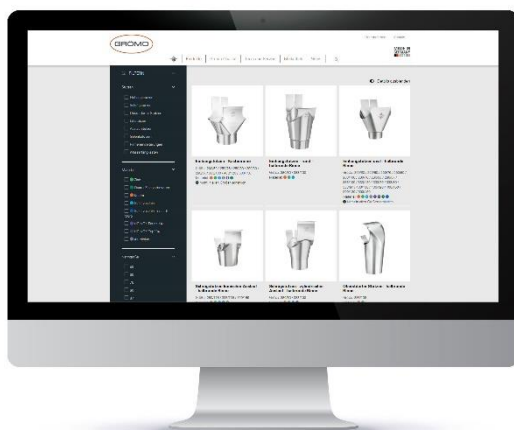
### **Pressebilder**



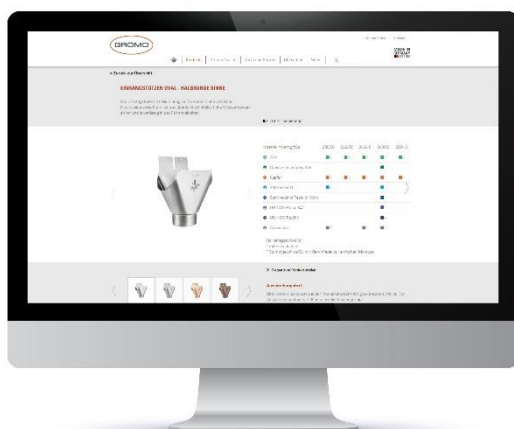
**Bildtext:** Seit Mitte Dezember präsentiert sich GRÖMO mit einer frischen, überarbeiteten Website. Der Spezialist für Dachentwässerung setzt mit der neuen Website optisch, inhaltlich und technisch auf Zukunft.



**Bildtext:** Die aufgeräumte Startseite bietet dem User vom Start weg alle wichtigen Inhalte auf einen Blick.



**Bildtext:** Mit nur wenigen Klicks gelangt man über den Produktfilter schnell und komfortabel zu den gewünschten Produkten.



**Bildtext:** Auf der Produktdetailseite erhält man alle Informationen zum Produkt sowie Technische Datenblätter und Ausschreibungstexte.



★ ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT!

## Über GRÖMO

Seit 1888 ist GRÖMO ein Familienunternehmen mit dem Hauptsitz Marktoberdorf und beschäftigt aktuell über 100 Mitarbeiter. Der europaweite Pionier und Marktführer im Bereich Dachentwässerung produziert und vertreibt jährlich mehrere Millionen Bögen, Stutzen, Rinnenwinkel und Regenrinnen sowie Standrohre. Markenzeichen ist der GRÖMO-Stern, er steht für hochwertige, montagefreundliche und zeitgemäße Produkte. Zahlreiche Auszeichnungen belegen die Innovationsfreude von GRÖMO, darunter etwa der German Brand Award und der German Design Award.

---

## Kontakt für Journalisten

Grömo GmbH & Co. KG

Manuel Kitzinger

*Marketing*

Tel.: +49 8342 912-535

Fax: +49 8342 912-493

E-Mail: [kitzinger@groemo.de](mailto:kitzinger@groemo.de)